

Audience Internet Global en France en novembre 2018

+13% de visiteurs uniques quotidiens sur les sites et applications d'actualité en 1 an

Dans un contexte riche en événements, 42,7 millions de Français se sont rendus sur des sites et applications de la catégorie Actualités, soit une hausse de 4,2% par rapport à novembre 2017. Ainsi, au cours du mois, les 2/3 de la population française ont consulté l'actualité via internet.

Tous écrans confondus, ils ont été chaque jour 16,7 millions de visiteurs uniques quotidiens, soit 13% de plus en 1 an. Le temps passé sur la catégorie est également en hausse, particulièrement sur le mobile qui représente plus de la moitié de celui-ci (56% contre 45% en novembre 2017).

Le mobile, leader sur la catégorie Actualités, rassemble 11,3 millions de visiteurs uniques chaque jour, dont 8,9 millions n'utilisant que cet écran. Ces mobinautes exclusifs représentent à eux seuls plus de la moitié des visiteurs quotidiens de la catégorie (53,6% contre 43,7% en novembre 2017).



Catégorie Actualités : Visiteurs uniques quotidiens (millions) Evolution annuelle (au global et pour le mobile)

Evol. VS N-1



Audience Internet Global – Novembre 2018 – Copyrights Médiamétrie//NetRatings



Synthèse des résultats de novembre 2018



53 millions d'individus se sont connectés au moins une fois à Internet au cours du mois, soit **84,3 %** de la population française de 2 ans et plus.




Chaque jour, **43,5 millions** d'internautes se sont connectés en moyenne à Internet, soit **69,2%** de la population française.



Rapporté à l'ensemble de la population française de 2 ans et plus, le temps passé par jour et par individu est en moyenne de **33 minutes sur ordinateur** et de **52 minutes sur mobile**.


Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	51 724 000	37 479 000
2	Facebook	46 583 000	30 289 000
3	Microsoft	37 595 000	13 040 000
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	35 097 000	5 915 000
5	Amazon	33 279 000	6 472 000
6	Altice France	31 661 000	7 371 000
7	Groupe TF1	31 489 000	4 709 000
8	Wikimedia Foundation	30 671 000	3 982 000
9	WEB66	30 328 000	6 528 000
10	Webedia	30 101 000	4 060 000
11	Vivendi	30 038 000	4 317 000
12	Prisma Media	29 229 000	5 550 000
13	Orange	28 196 000	8 976 000
14	Schibsted	26 514 000	6 010 000
15	Solocal Group	25 585 000	2 779 000
16	francetélévisions	24 538 000	3 355 000
17	Groupe Lagardere	23 670 000	3 347 000
18	Groupe Casino	23 546 000	3 305 000
19	Groupe Le Monde	23 493 000	3 445 000
20	Groupe Fnac Darty	23 111 000	2 341 000
21	La Poste	22 842 000	4 113 000
22	M6	22 801 000	2 279 000
23	Groupe Auchan	22 463 000	2 368 000
24	Groupe Credit Agricole	22 228 000	4 209 000
25	Oath	21 804 000	6 978 000
26	Apple Computer	20 492 000	9 485 000
27	Samsung Group	17 817 000	3 601 000
28	20 Minutes France	17 244 000	2 240 000
29	Carrefour	17 104 000	1 671 000
30	Groupe Le Parisien	15 836 000	1 651 000
31	SNCF France	15 636 000	1 884 000
32	Ministere de l Economie des Finances et de l Industrie	15 412 000	1 187 000
33	Twitter	15 380 000	3 526 000
34	Groupe Amaury	15 280 000	2 830 000
35	Snapchat	15 213 000	8 210 000
36	Gouvernement Francais	14 822 000	980 000
37	Oredis	14 541 000	3 136 000
38	Iliad	14 293 000	2 210 000
39	LinkedIn	13 725 000	2 187 000
40	eBay	13 474 000	1 633 000
41	Assurance Maladie	13 296 000	1 181 000
42	Pinterest.com	13 293 000	2 106 000
43	E.Leclerc	13 271 000	1 349 000
44	Radio France	12 989 000	1 278 000
45	Ministere de l Education Nationale	12 969 000	1 977 000
46	OTTO	12 371 000	1 163 000
47	Societe Generale	12 112 000	2 130 000
48	Hutchison-Priceline	11 756 000	915 000
49	RTL net	11 622 000	1 005 000
50	PayPal	11 599 000	919 000

Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	51 724 000	73,5	77,6	45,6
2	Facebook	46 583 000	52,9	81,0	37,7
3	Microsoft	37 595 000	85,7	34,8	14,4
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	35 097 000	56,4	67,6	19,0
5	Amazon	33 279 000	58,6	60,2	23,7
6	Altice France	31 661 000	50,6	67,4	22,9
7	Groupe TF1	31 489 000	45,3	67,6	24,8
8	Wikimedia Foundation	30 671 000	46,9	67,2	17,7
9	WEB66	30 328 000	42,2	69,6	21,7
10	Webedia	30 101 000	50,1	59,6	22,8
11	Vivendi	30 038 000	38,4	65,3	28,1
12	Prisma Media	29 229 000	39,6	68,5	21,8
13	Orange	28 196 000	53,3	62,9	15,4
14	Schibsted	26 514 000	49,5	58,3	22,7
15	Solocal Group	25 585 000	54,9	58,3	13,4
16	francetélévisions	24 538 000	37,1	67,6	21,8
17	Groupe Lagardere	23 670 000	40,3	66,2	18,2
18	Groupe Casino	23 546 000	52,9	55,7	18,7
19	Groupe Le Monde	23 493 000	38,1	69,8	16,5
20	Groupe Fnac Darty	23 111 000	50,5	56,2	19,0
21	La Poste	22 842 000	59,1	49,5	17,3
22	M6	22 801 000	43,7	57,7	23,2
23	Groupe Auchan	22 463 000	55,8	52,5	19,7
24	Groupe Credit Agricole	22 228 000	54,4	51,4	18,7
25	Oath	21 804 000	39,9	64,2	17,6
26	Apple Computer	20 492 000	30,5	57,7	47,1
27	Samsung Group	17 817 000	11,3	64,7	42,7
28	20 Minutes France	17 244 000	27,7	70,5	18,2
29	Carrefour	17 104 000	51,3	51,0	17,2
30	Groupe Le Parisien	15 836 000	36,7	63,6	15,2
31	SNCF France	15 636 000	40,1	63,1	14,7
32	Ministere de l Economie des Finances et de l Industrie	15 412 000	78,9	22,8	8,2
33	Twitter	15 380 000	39,2	54,7	24,7
34	Groupe Amaury	15 280 000	24,8	61,7	29,9
35	Snapchat	15 213 000	-	99,4	-
36	Gouvernement Francais	14 822 000	63,9	41,5	9,1
37	Oredis	14 541 000	34,8	61,4	23,2
38	Iliad	14 293 000	72,9	31,0	10,3
39	LinkedIn	13 725 000	38,4	58,0	20,8
40	eBay	13 474 000	53,8	47,4	14,0
41	Assurance Maladie	13 296 000	61,6	39,7	11,3
42	Pinterest.com	13 293 000	43,7	50,6	20,1
43	E.Leclerc	13 271 000	45,3	53,6	16,0
44	Radio France	12 989 000	36,0	62,3	14,5
45	Ministere de l Education Nationale	12 969 000	63,4	38,1	11,4
46	OTTO	12 371 000	52,7	44,5	16,8
47	Societe Generale	12 112 000	55,3	45,1	12,6
48	Hutchison-Priceline	11 756 000	39,3	55,2	18,7
49	RTL net	11 622 000	24,8	70,5	16,0
50	PayPal	11 599 000	56,2	47,0	8,8

Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	51 126 000	35 406 000
2	Facebook	45 463 000	27 331 000
3	YouTube	45 450 000	16 007 000
4	Amazon	32 204 000	6 135 000
5	Wikipedia	30 232 000	3 857 000
6	Orange - T ACPM/OJD	27 029 000	8 770 000
7	Leboncoin.fr - T	26 045 000	5 918 000
8	Instagram	25 666 000	7 490 000
9	Microsoft	22 701 000	3 465 000
10	Cdiscount	21 980 000	2 672 000
11	Le Figaro - T ACPM/OJD	21 934 000	2 458 000
12	franceinfo - T ACPM/OJD	21 350 000	2 707 000
13	Apple	20 483 000	9 484 000
14	Dailymotion - T	20 319 000	2 257 000
15	PagesJaunes - T	19 906 000	1 736 000
16	Yahoo - T	19 627 000	6 309 000
17	BFM TV - T ACPM/OJD	18 978 000	2 352 000
18	Fnac	18 897 000	1 695 000
19	Windows Live	18 399 000	3 138 000
20	Linternaute.com - T	18 144 000	1 209 000
21	Samsung	17 671 000	3 590 000
22	WhatsApp	17 606 000	6 376 000
23	20 Minutes - T ACPM/OJD	17 242 000	2 239 000
24	SFR	17 033 000	4 119 000
25	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	16 549 000	2 865 000
26	LA POSTE	16 232 000	2 150 000
27	Marmiton - T	16 200 000	1 331 000
28	Ouest France - T ACPM/OJD	15 999 000	1 882 000
29	Le Monde - T ACPM/OJD	15 878 000	1 895 000
30	Le Parisien - T ACPM/OJD	15 836 000	1 651 000
31	Twitter	15 296 000	3 505 000
32	Snapchat	15 213 000	8 210 000
33	L Equipe - T ACPM/OJD	15 095 000	2 797 000
34	AlloCine - T	14 649 000	1 183 000
35	vente-privee	14 294 000	3 122 000
36	impots.gouv.fr	14 216 000	1 018 000
37	MYTF1 - T	14 163 000	1 442 000
38	Outlook (Outlook.com)	14 003 000	5 010 000
39	Free	13 736 000	2 069 000
40	LinkedIn	13 725 000	2 187 000
41	MSN - T	13 521 000	3 312 000
42	Pinterest	13 293 000	2 106 000
43	Credit Agricole	13 179 000	2 910 000
44	Waze	12 933 000	2 314 000
45	myCANAL	12 831 000	1 623 000
46	E.Leclerc	12 713 000	1 291 000
47	eBay	12 553 000	1 538 000
48	Carrefour	12 307 000	1 177 000
49	Bing	12 169 000	1 938 000
50	IMDb - Internet Movie Database	12 125 000	900 000

Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des Vu ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	51 126 000	72,0	77,9	45,0
2	Facebook	45 463 000	53,4	78,6	38,4
3	YouTube	45 450 000	52,9	72,9	35,2
4	Amazon	32 204 000	60,3	57,7	21,8
5	Wikipedia	30 232 000	46,9	66,9	17,4
6	Orange - T ACPM/OJD	27 029 000	52,6	62,2	15,1
7	Leboncoin.fr - T	26 045 000	48,8	58,1	22,4
8	Instagram	25 666 000	16,0	83,9	18,2
9	Microsoft	22 701 000	89,4	15,7	5,6
10	Cdiscount	21 980 000	52,0	54,2	18,9
11	Le Figaro - T ACPM/OJD	21 934 000	42,7	66,2	14,8
12	franceinfo - T ACPM/OJD	21 350 000	30,9	70,6	19,7
13	Apple	20 483 000	30,5	57,7	47,2
14	Dailymotion - T	20 319 000	23,6	60,7	33,2
15	PagesJaunes - T	19 906 000	52,2	55,0	13,4
16	Yahoo - T	19 627 000	36,1	65,9	16,7
17	BFM TV - T ACPM/OJD	18 978 000	29,7	71,4	15,6
18	Fnac	18 897 000	47,9	55,6	17,4
19	Windows Live	18 399 000	67,6	30,5	20,6
20	Linternaute.com - T	18 144 000	48,0	55,4	13,5
21	Samsung	17 671 000	10,9	64,7	43,0
22	WhatsApp	17 606 000	3,7	97,2	1,6
23	20 Minutes - T ACPM/OJD	17 242 000	27,7	70,5	18,2
24	SFR	17 033 000	45,9	54,4	21,3
25	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	16 549 000	29,7	69,8	15,6
26	LA POSTE	16 232 000	59,5	43,3	14,2
27	Marmiton - T	16 200 000	32,9	57,9	24,2
28	Ouest France - T ACPM/OJD	15 999 000	31,4	67,9	16,0
29	Le Monde - T ACPM/OJD	15 878 000	33,9	67,5	15,7
30	Le Parisien - T ACPM/OJD	15 836 000	36,7	63,6	15,2
31	Twitter	15 296 000	39,3	54,2	24,7
32	Snapchat	15 213 000	-	99,4	-
33	L Equipe - T ACPM/OJD	15 095 000	24,4	61,4	30,2
34	AlloCine - T	14 649 000	36,4	58,5	19,9
35	vente-privee	14 294 000	34,7	61,2	23,6
36	impots.gouv.fr	14 216 000	80,0	20,9	7,9
37	MYTF1 - T	14 163 000	30,5	61,1	23,7
38	Outlook (Outlook.com)	14 003 000	62,6	45,1	6,7
39	Free	13 736 000	73,1	30,6	10,3
40	LinkedIn	13 725 000	38,4	58,0	20,8
41	MSN - T	13 521 000	95,4	6,6	-
42	Pinterest	13 293 000	43,7	50,6	20,1
43	Credit Agricole	13 179 000	57,8	43,3	13,6
44	Waze	12 933 000	1,7	97,4	2,6
45	myCANAL	12 831 000	32,3	61,5	20,9
46	E.Leclerc	12 713 000	45,3	53,6	15,4
47	eBay	12 553 000	55,2	44,3	14,6
48	Carrefour	12 307 000	44,6	52,0	17,4
49	Bing	12 169 000	95,2	5,5	0,8
50	IMDb - Internet Movie Database	12 125 000	4,8	59,9	45,7



La mesure de l'Audience Internet Global

Méthodologie, Définitions et Indicateurs

La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de plus de 30 000 individus de 2 ans et plus**, dont 4 650 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 6 000 marques et 700 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quel que soit le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

Groupe ou Parent (P) : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand (B) : La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «T» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «T ACPM/OJD».

Visiteurs uniques par mois : Nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : Nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2017, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 93 M€.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Facebook : Médiamétrie

Contact Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr